

Ideen für den Start barrierearmer Maßnahmen

Was?	Wo/Wer?	Erledigt?
Informationen zur Barrierefreiheit bereitstellen: Es ist klar, dass nicht alle Kriterien für Barrierefreiheit sofort erfüllt sein können. Wichtig ist, den Stand der Barrierefreiheit z.B. auf der Homepage, Flyer, Social Media oder Aushang veröffentlichen: Wie ist die Toilettensituation?		
Wo ist die nächste barrierefreie Haltestelle? Wie komme ich von dort zum Projekt.		
Wie ist die Parkplatzsituation?		
Wie breit ist die Eingangstür?		
Wer ist Ansprechpartner? Wer kann bei Fragen kontaktiert werden?		
Auf Flyern deutlich machen, dass ihr Euch um das Thema kümmert. Z.B. <i>„Wir wollen, dass alle zu uns kommen können. Wenn ihr Fragen zu möglichen Barrieren habt, kontaktiert uns unter...“</i>		
Fragt Expert*innen nach ihrer Erfahrung! Es gibt viele Infos zu Barrierefreiheit, aber wichtig ist, Menschen, die tagtäglich in ihrem Leben behindert werden, in den Prozess einzubeziehen. Versucht Kontakte zu knüpfen und ladet Leute ein, euer Projekt kennenzulernen und euch zu vernetzen, z.B. örtlicher Behindertenbeauftragte*r, Inklusionsbüro/ - Netzwerk oder Verbände. Damit macht Ihr Euer Projekt auch gleich bekannter.		

Viel Spaß beim Starten!

